

## BIBLIOGRAFIA

DEGEN, Ronald Jean; MELLO, Alvaro Augusto Araujo. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, c1989. 368p.

GERBER, Michael E. O mito do empreendedor: como fazer de seu empreendimento um negocio bem-sucedido. 2a ed. São Paulo: Saraiva, 1990. 141p.

KAUFMANN, Luiz. Passaporte para o ano 2000 : como desenvolver e explorar a capacidade empreendedora para crescer com sucesso ate o ano 2000. Sao Paulo: Makron Books: McGraw-Hill, c1991. 172p

OSBORNE, David (David E.); GAEBLER, Ted. Reinventando o governo: como o espirito empreendedor esta transformando o setor publico. Brasilia: MH Comunicação, 1994. 436p

LONGEN, Marcia Terezinha; ROJAS LEZANA, Alvaro Guillermo. Um modelo comportamental para o estudo do perfil do empreendedor. 1997. 116f., + anexo Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina.

WILKENS, Joanne; SANTOS, Maria Claudia de Oliveira; HOPP, Maria Izabel Ramos. A mulher empreendedora: como iniciar seu proprio negocio.. Sao Paulo: McGraw-Hill, 1989. 338 p

ADMINISTRANDO pequenos negócios. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998. 149p.

ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO; (1; 1999; FLORIANÓPOLIS, SC. Anais ... Florianópolis: ENE: UFSC, 1999. 335p.

GARCIA HERMOSILLA, Jose Luis; CUNHA, Cristiano Jose Castro de Almeida. Analise estrategica do Parque de Alta Tecnologia de São

Carlos-SP. 1992. 118f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina.

IKEDA, Ana Akemi; CAMPOMAR, Marcos Cortez. As atividades de marketing no processo de criação de pequenas empresas por empreendedores: um estudo de casos. 1988. 235f. Dissertação (Mestrado) - Universidade de São Paulo. Faculdade de Economia e Administração.

COMO abrir e administrar sua empresa: registro da firma, registro da marca, organização do negocio.. Brasilia: SEBRAE, 1994. 72p.

COMO entender o mundo dos negocios: qualidades do empreendedor, a empresa, o mercado.. Brasilia: SEBRAE, 1994. 62p.

SANTOS, Silvio Aparecido dos; PEREIRA, Heitor Jose Pereira. Criando seu proprio negocio: como desenvolver o potencial empreendedor. Brasilia: SEBRAE, 1995. 316p

BENNETT, Steven J. Eco-empreendedor : oportunidades de negocios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books, 1992. 310p

TONELLI, Alessandra; ROJAS LEZANA, Alvaro Guillermo. Elaboração de uma metodologia de capacitação aplicada ao estudo das características comportamentais dos empreendedores. 1997.147f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina.

DE MORI, Flávio. Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998. 255p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estrategia empresarial: uma abordagem empreendedora. 2a ed. rev. e atualizada. São Paulo: Atlas, 1991.

SHEEDY, Edna. Guia do empreendedor para fazer a empresa crescer. São Paulo: Nobel, 1996. 132p.

SHELL, Jim. Guia para gerenciar pequenas empresas: como fazer a transição para uma gestão empreendedora. Rio de Janeiro: Campus, c1995. 271p

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. 5. ed São Paulo: Pioneira, c1998. 378p.

BERLE, Gustav, 1920. O empreendedor do verde : oportunidade de negocios em que voce pode salvar a terra e ainda ganhar dinheiro. São Paulo: Makron Books, 1992 296p Acervo: 126335

DEGEN, Ronald Jean; MELLO, Alvaro Augusto Araujo. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, c1989. 368p.

Administração de pequenas empresas / Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. William Petty ; tradução Maria Luís Margatho Glingani. PublicaçãoSão Paulo : Makron Books, c1998.

RESNIK, Paul - A bíblia da pequena empresa : como iniciar com segurança sua pequena empresa e ser muito bem-sucedido. São Paulo: McGraw-Hill, c1991.

PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido dos; Criando seu próprio negócio : como desenvolver o potencial empreendedor: SEBRAE, 1995.

Dornelas, José Carlos Assis; Empreendedorismo : transformando idéias em negócios / José Carlos Assis Dornelas - Rio de Janeiro : Campus, c2001.

FARRELL, Larry C; Entrepreneurship : fundamentos das organizações empreendedoras - São Paulo : Atlas, 1993.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de, 1943 - Estratégia empresarial : uma abordagem empreendedora. São Paulo : Atlas, 1988.

ZOGHLIN, Gilbert G.; De executivo a empreendedor - São Paulo: McGraw-Hill, c1994.

SHEEDY, Edna - Guia do empreendedor para fazer a empresa crescer; São Paulo : Nobel, 1996.

SHELL, Jim Guia para gerenciar pequenas empresas : como fazer transição para uma gestão empreendedora - Rio de Janeiro: Campus, 1995.

CUNHA, Cristiano J C de Almeida / FERLA, Luiz Alberto - Iniciando seu próprio negócio / Organizado por Cristiano J. C. de Almeida Cunha e Luiz Alberto Ferla - Florianópolis : Instituto de Estudos Avançados, 1997.

Drucker, Peter Ferdinand, 1909 - Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship) : prática e princípios / Peter F. Drucker ; tradução de Carlos J. Malferrari Publicação6. ed. São Paulo : Pioneira, c2000.

CULLINANE, John J - Manual de sobrevivência do empreendedor - Rio de Janeiro : Berkeley, 1993.

GERBER, Michael E. O mito do empreendedor revisitado : como fazer de seu empreendimento um negócio bem-sucedido.; São Paulo: Saraiva, 1996.

DOLABELA, Fernando - Oficina do empreendedor / Fernando Dolabela São Paulo : Cultura Ed. Associados, 1999.

HALLORAN, James W - Por que os empreendedores falham - São Paulo: Makron Books, 1994.

DOLABELA, Fernando - O segredo de Luísa / Fernando Dolabela - São Paulo: Cultura Ed. Associados, 1999.

WOODS, Donald R., Ormerod, Shirley D., Como Tecer uma Rede de Relacionamentos e se Valer Dela, São Paulo: Nobel, 1996, 112 pg. Excelente (Contém exercícios jóias)

TAVARES, Clovis. Porque é Importante Sonhar, São Paulo: Editora Gente, 1999, 156 pg.

FRANKL, Viktor E., Em Busca de Sentido, 10ª ed. São Leopoldo: Editora Sinodal; Petrópolis: Editora Vozes, 1999, 136 pg.

COX, Allan, Liesse, Julie, Redefinindo a Alma da Empresa, São Paulo: Nobel, 1999, 112 pg.

PREDEBOM, José, Criatividade Hoje - Como se Pratica, Aprende e Ensina, São Paulo: Atlas, 1999, 156 pg.

VIRGOLIM, Angela Magda Rodrigues, Toc, Toc... Plim, Plim! Lidando com as Emoções, Brincando com o Pensamento Através da Criatividade, Campinas, SP: Papirus, 1999, 193 pg.

## Sites

[www.guiaempreendedor.com.br](http://www.guiaempreendedor.com.br)

[www.planodenegocio.com.br](http://www.planodenegocio.com.br)

[www.geranegocio.com.br](http://www.geranegocio.com.br)

[www.cch.com](http://www.cch.com) (Em inglês) Excelente

## Publicações:

Business Hotline Online - Informações para pequenos negócios

Business Link Magazine

Business Week Magazine

Catálogo de Publicações do Sistema SEBRAE

Conteto Online - Dicas para Abrir Sua Empresa

Empreendedor de Sucesso

Empresários do futuro

Entreprenre Magazine

Entrepreneur Magazine

Entrepreneur's Bookstore

Entrepreneurial Edge

Exame

FEA - USP

Home Business Journal

Home Business Magazine

Revista Infobusiness - O empreendedor e a informação

Revista do Empreendedor

Pequenas Empresas Grandes Negócios

Revista Empreendedor On-line

Asian American entrepreneurship and small business (Informações sobre empreendimentos na Ásia)

Small Business News

Upside Magazine

ZDNet Small Business Advisor

Clubes de Empreendedores e Associações

Clube de Empreendedores

Entrepreneur's Assiciation

CEO Club

Angels Business Club - Incentivo para empreendedores na França

Incubadoras

ANPROTEC - Incubadoras

BEAT

CITS - Centro Internacional de Tecnologia de Software

INSOFT

Incubadoras e Parques Tecnológicos SENAI

NBIA - National Business Incubation Association

INTEC - Incupadora Tecnológica do Paraná

GENESIS

### **Orgãos brasileiros de apoio**

BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social  
Banco do Brasil  
Caixa Econômica Federal  
CEAPE - Centor de Apoio ao Pequeno Empreendedor  
FGV - Fundação Getúlio Vargas  
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
IEL - Instituto Euvaldo Lodi Nacional  
Projeto SoftStart - Sobre ensino de empreendedorismo para a área de informática  
Programa REUNE - Ensino de Empreendedorismo  
Sabrae Nacional  
SOFTEX 2000 - Sociedade Brasileira para Promoção e Exportação de Software  
FUMSOFT

### **Órgãos no exterior**

ADIAT - Asociación Mexicana de directivos de la investigación aplicada y el Desarrollo Tecnológico, A.C.  
CRMA - The Canadian Research Management Association  
Fondation de L'entrepreneurship  
Fortune & Your Company  
Gartner Group  
ICSB International Council for Small Business  
Innovation Place Research Park - Canadá  
Instituto de Estudos Avançados <http://www.iea.com.br/>  
IRI - Industrial Research Institute Inc.  
Merril Lynch  
SBIDA - Small Business Institute Director' Association  
StudentCenter

### **Universidades estrangeiras**

Babson College  
Berlin  
Durham University Business School  
Harvard Business School  
HEC - École des Hautes Études Commerciales  
MIT  
Munich  
North Carolina State University  
Stanford University  
Switzerland ETHZ  
University of Chicago  
University of Texas at Austin M  
De Paul